



PROYECTO “LA RADIO DEL BARRIO”

La radio del barrio es un proyecto de difusión de la cultura local del Barrio del Carmen. El proyecto pretende dar a conocer aquellas cosas que tienen que ver con lo local, dar a conocer la historia de este barrio y recoger las historias orales de aquellas personas que han vivido siempre aquí a la vez que se recogen igualmente las historias de aquellos nuevos vecinos que habitan nuestras calles desde hace unos años. La radio del barrio dará a conocer las historias de las distintas culturas que se dan cita en nuestras calles fomentando la convivencia, la interculturalidad y dando a conocer el origen y punto de partida de lo local junto a la diversidad que enriquece cada día este espacio.

OBJETIVOS

Los objetivos que persigue nuestro proyecto es:

- Fomento de la cultura local y las tradiciones del barrio y de Murcia.
- Generar una herramienta de convivencia entre los vecinos del barrio.
- Dar a conocer la diversidad que puebla nuestras calles.
- Crear un archivo sonoro en Internet con las voces que narran la historia del barrio.
- Fomentar el asociacionismo dando voz a todos los colectivos y asociaciones del barrio.
- Generar debate y opinión sobre la ciudad y los vecinos.
- Generación de redes de contacto entre las distintas asociaciones dando cabida a todas las voces e interactuando entre las mismas.

ACTIVIDADES

Las actividades para el desarrollo y consecución de los objetivos son las siguientes:

- Taller de radio: talleres de 4 horas de duración destinados a todos los vecinos del barrio y a todos los responsables de las asociaciones del barrio para que aprendan técnicas básicas de grabación de podcast con recursos sencillos y accesibles (micros, grabadoras, móviles, ordenadores portátiles) y sean capaces de generar sus propios programas y subirlos a la red.
- Taller de locución: talleres de 4 horas de duración de expresión oral y locución para ser capaces de organizar la información y transmitirla de modo adecuado.
- Diseño de plataforma para subir los archivos de audio a través de una web propia en donde se podrán escuchar las grabaciones realizadas.



LUGAR DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Las actividades serán desarrolladas en nuestra sede de la Asociación de Vecinos Carmelitanos en el centro cultural (tenemos un despacho de uso propio), en las aulas de ordenadores de los centros educativos del barrio, y en los distintos locales disponibles según demanda de los talleres.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El Ámbito de actuación físico es el Barrio del Carmen, la propia Asociación de Vecinos Carmelitanos como titular del proyecto y está dirigida a todos los vecinos del barrio y todas las asociaciones del barrio que deseen y quieran colaborar, el ámbito de difusión a través de los archivos de audio en la plataforma de internet no es cuantificable, la pretensión es que se convierta en un proyecto local con difusión municipal, regional e incluso internacional dado que hay una población extranjera que participará en el proyecto como vecinos del barrio.

RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos con los que contamos son:

- Personal de la Junta Directiva de la Asociación de Vecinos Carmelitanos y socios colaboradores que se encargarían de contactar con vecinos y difundir. Concretamente las familias del barrio participan de forma habitual en nuestras actividades a través de las AMPAS del los centros educativos del Barrio (La campaña de #elcarmenlimpio subvencionado por el ayuntamiento se realizó con la colaboración de las familias a través de las AMPAS que tienen una gran capacidad de convocatoria y de participación).
- Personal profesional que se encargarían de impartir los talleres y de diseñar la web y la plataforma.
- Las personas que realizarían las grabaciones para subir a la red con sus historias del barrio.

RECURSOS MATERIALES

- Espacio propio en el centro cultural.
- Material tecnológico: ordenador portátil y materiales de grabación de audio y edición.

NÚMERO DE PARTICIPANTES



EL número de participantes directos previsto es el de 10 personas por taller, la idea es realizar 10 talleres (5 de locución y 5 de grabación y edición) por lo que los destinatarios directos serían 100 personas receptoras de los talleres.

El número de participantes indirectos que participarían en las grabaciones podría ser de 200 a 500 personas puesto que la idea es que cada uno de los asistentes a los talleres genere grabaciones documentos de audio entrevistando a personas del barrio.

El número de destinatarios oyentes de los programas podcast no es fácil de cuantificar, pero estimamos que podrían ser de 5.000 a 10.000 porque los distintos colectivos podrán difundir por Redes sociales los programas, por whaspap, telegram, mail, facebook, twiter y en sus propias páginas web.

CALENDARIO

Los talleres y la puesta en marcha tendrían lugar entre los meses de julio y diciembre de 2019.